AUDECIUS

Learn different.

Ficha para a imprensa · 18 de novembro de 2026

A Audecius lança a campanha online «Learn different.»

Cinco retratos a preto e branco abrem a campanha. Um exercício de física de acesso livre mostra como pode ser o acompanhamento individual. Duas respostas iniciais a um gráfico de distância e tempo de uma bicicleta levam a perguntas diferentes.

A Clarity está disponível para iPhone e iPad. A Audecius desenvolve a Ariadne, uma tutora pessoal de IA com texto, imagem e voz. O lançamento está previsto para março de 2027.

O preço previsto é de 20 € por mês ou 200 € por ano. A pré-visualização abrange alunos do quinto ano alemão até ao Abitur. O acesso para irmãos, os limites de idade e as condições finais continuam em aberto.

Abre o exercício da bicicleta sem conta. Escolhe uma ideia, lê a pergunta seguinte e experimenta o outro caminho. As respostas do exemplo estão predefinidas.

clarity.audecius.com/pt/learn-different/1-zu-1

Créditos e utilização das imagens

Os cinco retratos gerados por IA são imagens da campanha. Não documentam experiências de utilizadores. Para publicar, editar ou utilizar comercialmente os cartazes ou reutilizar o retrato do fundador, solicitar autorização escrita à Audecius.

Reproduzir as imagens em dispositivos sem alterações com a menção «Clarity Next · Pré-visualização do produto · Audecius». Crédito do retrato do fundador: Courtesy of Moritz Zinecker / Audecius.

Audecius UG (haftungsbeschränkt) · Nieder-Olm · Moritz Zinecker
press@audeciusofficial.com · clarity.audecius.com/legal/imprint