AUDECIUS

Learn different.

Karta informacyjna dla mediów · 18 listopada 2026

Audecius rozpoczyna kampanię internetową „Learn different.”

Kampanię otwiera pięć czarno-białych portretów. Ogólnodostępne zadanie z fizyki pokazuje, jak może wyglądać indywidualna pomoc. Dwie odpowiedzi na pytanie o wykres drogi rowerzysty w czasie prowadzą do różnych pytań pomocniczych.

Clarity jest dostępne na iPhone’a i iPada. Audecius opracowuje Ariadne, osobistego tutora AI korzystającego z tekstu, obrazu i głosu. Start planowany jest na marzec 2027 roku.

Planowana cena to 20 € miesięcznie lub 200 € rocznie. Zapowiedź dotyczy początkowo uczniów od piątej klasy w Niemczech do matury Abitur. Dostęp dla rodzeństwa, progi wiekowe i ostateczne warunki pozostają otwarte.

Otwórz zadanie z rowerem bez zakładania konta. Wybierz pierwszą myśl, przeczytaj pytanie pomocnicze i wypróbuj drugą ścieżkę. Odpowiedzi w tym przykładzie przygotowano wcześniej.

clarity.audecius.com/pl/learn-different/1-zu-1

Podpisy i wykorzystanie zdjęć

Pięć portretów wygenerowanych przez AI to materiały kampanii. Nie przedstawiają doświadczeń użytkowników. Aby opublikować, zmienić lub komercyjnie wykorzystać plakaty albo ponownie wykorzystać portret założyciela, należy uzyskać pisemną zgodę Audecius.

Widoki na urządzeniach należy publikować bez zmian z podpisem „Clarity Next · Zapowiedź produktu · Audecius”. Podpis portretu założyciela: Courtesy of Moritz Zinecker / Audecius.

Audecius UG (haftungsbeschränkt) · Nieder-Olm · Moritz Zinecker
press@audeciusofficial.com · clarity.audecius.com/legal/imprint