AUDECIUS

Learn different.

Scheda per la stampa · 18 novembre 2026

Audecius lancia la campagna online «Learn different.»

Cinque ritratti in bianco e nero aprono la campagna. Un esercizio di fisica ad accesso libero mostra come può funzionare l’accompagnamento individuale. Due risposte iniziali al grafico spazio-tempo di una bicicletta portano a domande diverse.

Clarity è disponibile per iPhone e iPad. Audecius sta sviluppando Ariadne, un tutor personale di IA che usa testo, immagini e voce. Il lancio è previsto per marzo 2027.

Il prezzo previsto è di 20 € al mese o 200 € l’anno. L’anteprima riguarda gli studenti dalla quinta classe tedesca fino all’Abitur. Restano da definire l’accesso per fratelli e sorelle, i limiti d’età e le condizioni finali.

Apri l’esercizio della bicicletta senza un account. Scegli un’idea, leggi la domanda successiva e prova l’altro percorso. Le risposte dell’esempio sono prestabilite.

clarity.audecius.com/it/learn-different/1-zu-1

Crediti e uso delle immagini

I cinque ritratti generati con IA sono immagini della campagna. Non documentano esperienze d’uso. Per pubblicare, modificare o usare a fini commerciali i manifesti o riutilizzare il ritratto del fondatore, richiedere l’autorizzazione scritta di Audecius.

Riprodurre le immagini su dispositivo senza modifiche con la dicitura «Clarity Next · Anteprima del prodotto · Audecius». Credito del ritratto del fondatore: Courtesy of Moritz Zinecker / Audecius.

Audecius UG (haftungsbeschränkt) · Nieder-Olm · Moritz Zinecker
press@audeciusofficial.com · clarity.audecius.com/legal/imprint