AUDECIUS

Learn different.

Fiche pour la presse · 18 novembre 2026

Audecius lance la campagne en ligne « Learn different. »

Cinq portraits en noir et blanc ouvrent la campagne. Un exercice de physique en libre accès donne un aperçu de l'accompagnement individuel. Face au graphique distance-temps d'un vélo, deux premières réponses mènent à deux questions distinctes.

Clarity est disponible sur iPhone et iPad. Audecius développe Ariadne, un tuteur IA personnel utilisant le texte, l'image et la voix. Son lancement est prévu pour mars 2027.

Le tarif prévu est de 20 € par mois ou 200 € par an. L'aperçu vise d'abord les élèves de la cinquième année scolaire allemande jusqu'à l'Abitur. L'accès pour la fratrie, les conditions d'âge et les modalités finales restent à définir.

Ouvrez l'exercice du vélo sans créer de compte. Choisissez une première idée, lisez la question suivante, puis essayez l'autre piste. Les réponses de cet exemple sont rédigées à l'avance.

clarity.audecius.com/fr/learn-different/1-zu-1

Crédits et utilisation des images

Les cinq portraits générés par IA sont des visuels de campagne. Ils ne constituent pas des témoignages d'utilisateurs. Pour publier, modifier ou exploiter commercialement les affiches, ou réutiliser le portrait du fondateur, demandez l'accord écrit d'Audecius.

Reproduire les visuels sur appareil sans modification avec la mention « Clarity Next · Aperçu du produit · Audecius ». Crédit du portrait du fondateur : Courtesy of Moritz Zinecker / Audecius.

Audecius UG (haftungsbeschränkt) · Nieder-Olm · Moritz Zinecker
press@audeciusofficial.com · clarity.audecius.com/legal/imprint