AUDECIUS

Learn different.

Ficha para medios · 18 de noviembre de 2026

Audecius presenta la campaña web «Learn different.»

Cinco retratos en blanco y negro abren la campaña. Un ejercicio de física de acceso libre muestra cómo podría ser el aprendizaje individual. Dos respuestas iniciales ante la gráfica distancia-tiempo de una bicicleta llevan a preguntas distintas.

Clarity está disponible para iPhone y iPad. Audecius desarrolla Ariadne, un tutor personal de IA con texto, imagen y voz. Su lanzamiento está previsto para marzo de 2027.

El precio previsto es de 20 € al mes o 200 € al año. La vista previa se dirige a estudiantes desde el quinto curso alemán hasta el Abitur. El acceso para hermanos, los límites de edad y las condiciones definitivas siguen pendientes.

Abre el ejercicio de la bicicleta sin cuenta. Elige una idea, lee la siguiente pregunta y prueba el otro camino. Las respuestas del ejemplo están preparadas de antemano.

clarity.audecius.com/es/learn-different/1-zu-1

Créditos y uso de las imágenes

Los cinco retratos generados con IA son imágenes de campaña. No documentan experiencias de usuarios. Para publicar, editar o utilizar comercialmente los carteles o reutilizar el retrato del fundador, solicita permiso escrito a Audecius.

Reproduce sin cambios las vistas en dispositivos con la mención «Clarity Next · Vista previa del producto · Audecius». Crédito del retrato del fundador: Courtesy of Moritz Zinecker / Audecius.

Audecius UG (haftungsbeschränkt) · Nieder-Olm · Moritz Zinecker
press@audeciusofficial.com · clarity.audecius.com/legal/imprint