AUDECIUS

Learn different.

Faktenblatt für Redaktionen · 18. November 2026

Audecius veröffentlicht die Webkampagne „Learn different.“

Fünf Schwarzweißporträts eröffnen die Kampagne. Eine frei zugängliche Physikaufgabe zeigt, was persönliche Begleitung bedeuten kann. Am Weg-Zeit-Diagramm einer Fahrradfahrt führen zwei erste Antworten zu unterschiedlichen Rückfragen.

Clarity ist für iPhone und iPad erhältlich. Audecius entwickelt Ariadne als persönlichen KI-Tutor für Text, Bild und Stimme. Der Start ist für März 2027 geplant.

Geplant sind 20 € monatlich oder 200 € jährlich. Die Vorschau richtet sich zunächst an Klasse 5 bis Abitur. Zugang für Geschwister, Altersgrenzen und endgültige Konditionen sind offen.

Öffne die Fahrradaufgabe ohne Konto. Wähle einen Gedanken, lies die Rückfrage und probiere dann den anderen Weg. Die Antworten im Browser sind vorgegeben.

clarity.audecius.com/learn-different/1-zu-1

Bildnachweise und Nutzung

Die fünf KI-generierten Porträts sind Kampagnenmotive. Sie zeigen keine Nutzererfahrungen. Für Abdruck, Bearbeitung oder kommerzielle Nutzung der Plakate und für die weitere Verwendung des Gründerporträts bitte schriftlich die Freigabe von Audecius einholen.

Geräteansichten unverändert mit „Clarity Next · Produktvorschau · Audecius“ kennzeichnen. Bildnachweis für das Gründerfoto: Courtesy of Moritz Zinecker / Audecius.

Audecius UG (haftungsbeschränkt) · Nieder-Olm · Moritz Zinecker
press@audeciusofficial.com · clarity.audecius.com/legal/imprint